



دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی استان آذربایجان غربی

معاونت تحقیقات و فناوری

مدیریت توسعه فناوری سلامت

مرکز رشد فناوری سلامت

برنامه استراتژیک مرکز رشد فناوری سلامت دانشگاه

سال تصویب : 1399



## مقدمه:

از آنجاکه مرکز رشد فناوری سلامت دانشگاه به عنوان خط مقدم حوزه فناوری سلامت در استان محسوب می شود، حمایت و تجهیز این مرکز می تواند تاثیر مستقیمی بر اشتغالزایی و کارآفرینی در حوزه فناوریهای سلامت استان داشته باشد. این مرکز با حمایت از فناوران و کارآفرینان عرصه سلامت موجب باوری ایده ها و شکل گیری واحدهای کوچک تجاری و فناوری در منطقه می شود و در گذر زمان موجب رشد و بالندگی حوزه فناوریهای سلامت در استان و منطقه خواهد شد.

## تعاریف:

**فناوری:** به فرآیندی اطلاق می شود که داده های خروجی آن دارای مزیت رقابتی باشند.

**فناور:** به عضو هیات علمی، کارمند دولت، دانشجو و یا فرد غیر شاغل دارای ایده فناورانه با قابلیت تجاری سازی اطلاق می گردد که در مرکز رشد فناوری سلامت دانشگاه مستقر باشد.

**دارایی های فکری:** دارایی های حاصل از خلاقیت های فکری، که به طور کلی در سه زمینه صنعتی (اختراع، طرح صنعتی، علائم و نامهای تجاری)، نرم افزارهای رایانه ای و آثار ادبی و دستاوردهای پژوهشی مکتوب می باشد.

**تجاری سازی:** فعالیتهای مرتبط با عرضه محصول یا خدمت جدید مبتنی بر ایده ها یا فناوریهای جدید که شامل تمامی فرایندهای مرتبط از جمله ثبت اختراع، ارزش گذاری فناوری، اعطای امتیاز، انتقال و انتشار و کسب سایر فناوریهای مورد نیاز (مکمل) و پرداخت حق الامتیازهای مرتبط، جذب سرمایه و منابع (نمونه سازی، طراحی صنعتی فرایند یا محصول جدید، انجام آزمونها و دریافت تأییدیه های لازم، تولید آزمایشی، بازاریابی و رفع اشکال) و همچنین خدمات پشتیبانی تخصصی تجاری سازی (شامل فعالیت های مشاوره، مدیریت فناوری، طراحی محصول و فرایند، خدمات استانداردسازی، اندازه سنجی و خدمات آزمایشگاهی) می شود.

**هسته فناور:** به فناور/فناوران دارای ایده فناورانه اطلاق می گردد که هنوز موفق به ثبت شرکت نشده است.

**واحد فناور:** به شرکت فناور مستقر در مرکز رشد فناوری سلامت دانشگاه اطلاق می گردد که دارای افراد فناور با اختیارات خاص و محدود باشند.

**شرکت دانش بنیان:** به واحد فناور مستقر در مرکز رشد و یا موسسه خصوصی یا تعاونی اطلاق می گردد که جهت ایجاد یک کسب و کار دانش محور تشکیل گردیده و فعالیت های اقتصادی آنها مبتنی و همراه با فعالیتهای تحقیق و توسعه در زمینه های فناوریهای نو و پیشرفته است که نهایتاً به تبدیل پایدار دانش به ثروت و تولید ارزش افزوده از دانش منجر می گردد. از ویژگیهای اصلی این شرکتها اخذ درجه دانش بنیانی از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری می باشد

**محصول یا خدمت:** منظور از محصول یا خدمت، خروجی نهایی فرایند تجاری سازی هسته/ واحد فناور/ شرکت دانش بنیان است.



**فعالیت پژوهشی فناوریانه:** فعالیت پژوهشی است که در قالب پایان نامه های دانشجویی، قراردادهای پژوهشی داخل یا خارج دانشگاه یا سایر فعالیت های پژوهشی که با استفاده از امکانات و اعتبار مادی و معنوی دانشگاه به نتیجه رسیده است و منجر به تولید محصول یا فناوری (کالا/خدمات دانش بنیان و خدمات نوآورانه) می گردد.

**دانشگاه نسل سوم:** دانشگاهی که رویکرد اصلی آن کاربردی کردن یافته های تحقیقاتی و تولید ثروت از یافته های علمی، خدمات تخصصی و آموزشی و همچنین تجاری سازی ایده ها و فن آوری ها و استفاده از دارایی های فکری دانشگاه، برای کسب منافع مالی و تجاری می باشد.

### مرکز رشد:

مرکز رشد یا انکوباتور از واژه incubation مشتق شده است که معمولا برای دستگاههایی اطلاق می شود که جهت نگهداری و مراقبت از نوزادان نارس مورد استفاده قرار می گیرند. این مراکز در ادبیات کارآفرینی در زمره زیرساختهای فنی قرار می گیرند و برای پرورش یا ایجاد کسب و کارهای کوچک تاسیس می شوند. شرکتهای پذیرفته شده در این مراکز به عنوان واحدهای فناور محسوب می شوند و به مدت 3 تا 5 سال از مزایای استقرار در این مراکز بهره مند می گردند.

### انواع مراکز رشد فناوری در حوزه سلامت:

بطور کلی به دو دسته کلی عمومی و تخصصی تقسیم می شوند که حالت کلی را "مرکز رشد فناوری سلامت" می نامند و دسته تخصصی شامل مراکز حوزه های دهگانه فناوری در سلامت هستند (دارویی، تجهیزات پزشکی، زیست فناوری، داروهای گیاهی، واکسن، مواد و تجهیزات آزمایشگاهی، سلول درمانی، صنایع غذایی، فناوری اطلاعات سلامت، آرایش-بهداشتی).

### وظایف مراکز رشد:

- نظارت و مدیریت هسته ها و واحدهای فناور مستقر
- حمایت های مادی و معنوی از هسته ها و واحدهای فناور مستقر از قبیل تامین فضای فیزیکی اداری و کارگاهی و نگارش نامه های حمایتی به ارگانها و سازمانهای دولتی جهت تسهیل و پیشبرد فرآیندهای اخذ مجوزها
- ارائه خدمات مشاوره ای و آزمایشگاهی بر اساس تعرفه های مصوب دانشگاه

### اولویت بندی اهداف مرکز رشد فناوری سلامت دانشگاه:

- جلب مشارکت محققان به همکاری با مرکز
- همکاری با سازمانها و صنایع در رابطه با توسعه فناوری سلامت
- تامین منابع مالی جهت انجام پروژههای تحقیقاتی - تولیدی
- اعتبار بخشی به واحدهای مستقر حقیقی و مجازی در مرکز رشد فناوری سلامت
- ارتقاء کیفیت پژوهشهای منتهی به تولیدات مرتبط با فناوری سلامت



## اهداف کلی مرکز رشد (General Goals)

- ایجاد شناخت و باور همگانی از مراکز رشد به عنوان تنها مرجع هدایت ایده ها
- استقلال در تولید محصولات جامعه پزشکی و سلامت مطابق نیازهای بومی استان و کشور
- ایجاد زمینه لازم جهت صادرات محصولات دانش بنیان به بازارهای منطقه
- استقرار واحدهای فناور متقاضی در بخش پیش رشد
- ایجاد بستر حمایت‌های قانونی جهت تسریع رشد واحدهای مستقر در مرکز رشد و نظارت بر فعالیتهای واحدهای فناور جهت تحقق ایده محوری آنها
- حمایت مالی از واحدهای مستقر در مرکز رشد
- حمایت از تولید و توسعه محصولات و فرآیندهای فناوری قابل عرضه به بازار در سطح استان، ملی و بین المللی
- تربیت دانشجویان کارآفرین و فناور در قالب پایش و حمایت مادی و معنوی از هسته های فناوری دانشجویی

## رسالت (Mission)

- حمایت همه جانبه از هسته های فناوری، ایده های نوین فارغ التحصیلان، سرمایه های فکری و مادی و ایجاد شرایط و ارتباطات لازم و موثر درون بخشی، بین بخشی و خارج دانشگاهی

## چشم انداز (Vision)

- ارائه محصولات نوین تجاری و خدمات منحصر بفرد در زمینه علوم پزشکی و فناوری سلامت در منطقه
- پوشش اهداف مترتب در چشم انداز 1404، نقشه جامع علمی و نقشه سلامت کشور

## ارزشها (Values)

- رعایت قوانین و مقررات
- رعایت اخلاق در فناوریهای سلامت محور
- توسعه و تشویق ایده پردازی
- توسعه شرکت های دانش بنیان
- ارج نهادن به جایگاه فارغ التحصیلان جوان به عنوان محور توسعه پایدار
- هدفمندی در ایده پردازی
- شایسته سالاری
- توجه به تولید داخلی و اقتصاد مقاومتی



## نقاط قوت (Strengths)

- تجهیزات آزمایشگاهی مناسب جهت انجام پژوهشهای بنیادی و کاربردی نظیر آزمایشگاههای پژوهشکده سلولی مولکولی، معاونت بهداشت، معاونت غذا دارو و دانشکده های پزشکی، داروسازی و بهداشت
- امکان همکاری و ارتباط با پژوهشکده ها و مراکز تحقیقاتی دانشگاه
- دسترسی به اکثر سایت های ارائه دهنده منابع علمی معتبر در سطح بین المللی
- وجود اعضای هیأت علمی توانمند در رشته های مختلف علوم پزشکی
- نگرش مثبت مسئولین دانشگاه در جهت تولید علم و فناوری

## نقاط ضعف (Weakness)

بودجه ناکافی و کمبود فضای فیزیکی مناسب

## فرصتها (Opportunities)

- منویات و رهنمودهای مقام معظم رهبری در خصوص حمایت از فعالیتهای دانش بنیان
- حمایت دولت از مراکز رشد و پارکهای فناوری
- بسترسازی ایجاد شده در اسناد بالادستی از جمله نقشه جامع علمی و نقشه جامع سلامت کشور
- تحریمهای بین المللی که زمینه ساز رسیدن به خودباوری در زمینه تولید محصولات دانش بنیان گردیده
- حمایت ستاد ویژه توسعه نانو فناوری ریاست جمهوری از مراکز رشد
- وجود مراکز تحقیقاتی مختلف در حوزه فناوری در خارج از دانشگاه

## تهدیدها (Threats)

- نبود انگیزه لازم دستگاههای اجرایی جهت استفاده از دانش دانشگاهی
- فقدان ساختار و جایگاه شفاف مراکز رشد و شرکتهای دانش بنیان
- پیشرفت آهسته تر در تولید علم و فناوری نسبت به حرکت سریع جامعه بین الملل
- تحریمهای اقتصادی